**Республика Бурятия**

**Муниципальное образование «Джидинский район»**

**Буряад Республикын**

**«Зэдын аймаг» гэhэн**

**муницыпальна**

**байгууламжын захиргаан**



**Республика Бурятия, Джидинский район, с. Петропавловка, ул. Терешковой, 8. тел. 8-30134-41420**

**ИНН 0304002842 admdzd @icm.buryatia.ru**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

от «23» сентября 2022 г. с. Петропавловка

**№ 278**

Об утверждении муниципальной программы

«Развитие малого и среднего предпринимательства

в Джидинском районе на 2022-2026 годы»

В целях обеспечения устойчивого экономического роста для повышения уровня благосостояния населения, руководствуясь постановлением главы муниципального образования «Джидинский район» от 22.04.2015 года №159 (ред. от 14.02.2017 г. №36) об утверждении «Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ МО «Джидинский район», Уставом МО «Джидинский район», постановляю:

1. Утвердить муниципальную программу муниципального образования «Джидинский район» «Развитие малого и среднего предпринимательства в Джидинском районе на 2022-2026 годы».
2. Постановление администрации муниципального образования «Джидинский район» от 30.12.2019г. № 326 «Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Джидинском районе на 2020-2024 годы» считать утратившим силу.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя руководителя Администрации муниципального образования «Джидинский район» по экономическому развитию-начальника Финансового управления Сагалеева Э.С.
4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его опубликования.

И.О.Главы МО «Джидинский район» -

руководителя Администрации

МО «Джидинский район» В.А.Цыденов

Подг. Отдел по экономическому развитию АМО «Джидинский район», тел. 41008

Утверждена

Постановлением Администрации

муниципального образования

«Джидинский район»

от 23.09.2022 г. № 278

**Муниципальная программа**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства**

**в Джидинском районе на 2022-2026 годы»**

с.Петропавловка, 2022 год

**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Джидинском районе** **на 2022-2026 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование программы | Развитие малого и среднего предпринимательства в Джидинском районе на 2022-2026 годы | | | | | |
| Ответственный исполнитель программы | Администрации муниципального образования «Джидинский район» | | | | | |
| Соисполнители программы | отсутствуют | | | | | |
| Подпрограммы | - | | | | | |
| Цель программы | Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства как основного фактора обеспечения занятости и повышения реального уровня благосостояния населения | | | | | |
| Задачи программы | 1. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым, производственным, информационным ресурсам, снижение административных барьеров при создании и ведении бизнеса.  2. Информационное, консультационное, образовательное, имущественное обеспечение и пропаганда предпринимательской деятельности. | | | | | |
| Целевые индикаторы (показатели) программы | 1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, ед. 2. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг малыми и средними предприятиями, млн.руб. 3. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, % 4. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, чел. 5. Количество предприятий, имеющих статус «социальное». | | | | | |
| Срок реализации программы | 2022 - 2026 годы | | | | | |
| Объемы бюджетных ассигнований программы | рублей | | | | | |
| Годы | Всего | Федеральный Бюджет | Республиканский Бюджет | Местный Бюджет | Внебюджетные источники |
| 2022 | 70500,0\* | - | - | 70500,0\* | - |
| 2023 | 70500,0\* | - | - | 70500,0\* | - |
| 2024 | 70500,0\* | - | - | 70500,0\* | - |
| 2025 | 70500,0\* | - | - | 70500,0\* | - |
| 2026 | 70500,0\* | - | - | 70500,0\* | - |
| Ожидаемые результаты реализации программы | Реализация подпрограммы позволит увеличить к 2026 г.:  Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете  на 10 тыс. человек населения, до 150 ед.  Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг малыми и средними предприятиями, до 517 млн.руб.  Долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, до 15%.  Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых за период с 2022 до 2026 г. – до 502 чел.  Количество предприятий, имеющих статус «социальное» - до 3 ед. | | | | | |

<\*> Объемы бюджетного финансирования мероприятий Муниципальной программы являются прогнозными и подлежат уточнению в соответствии с решениями Совета депутатов муниципального образования «Джидинский район»"О бюджете муниципального образования «Джидинский район»" на соответствующий финансовый год и плановый период";

**Раздел 1. Характеристика текущего состояния, основные проблемы, анализ основных показателей**

Развитие малого и среднего предпринимательства в Джидинском районе за 2020-2021 годы можно охарактеризовать следующим образом.

Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства

за период 2020-2021 годы.

Таблица 5.

| № | Наименование показателя | Значение показателя | |
| --- | --- | --- | --- |
| 2020 | 2021 |
| 1 | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете  на 10 тыс. человек населения | 129,1 | 134 |
| 2 | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг малыми и средними предприятиями, млн.руб. | 305,20 | 424,90 |
| 3 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, % | 12,5 | 12.5 |
| 4 | Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, ед. | 129 | 401 |
| 5 | Количество предприятий, имеющих статус «социальное», ед. | 0 | 0 |

В 2021 году показатель число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения составил 134 ед. на 10 тыс.человек населения. По сравнению с предыдущим годом показатель вырос на 103,8 %.

В 2021 году в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства включены 79 субъектов (12 – ЮЛ, 67-ИП), всего в реестре 309 субъектов. Структура субъектов бизнеса по видам экономической деятельности за 2021 год представлена следующим образом: на первом месте находятся предприятия розничной торговли – 37,86 %, на втором месте предприятия сферы сельского хозяйства и лесоводства – 25,89 %, чуть больше 6 % занимаю отрасли «Обрабатывающее производства», «Строительство» и «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, по остальным видам деятельности доля составляет менее 3 %.

Агропромышленный комплекс района включает 8 сельскохозяйственных организаций, 62 крестьянских (фермерских) хозяйств, 3891 личных подсобных хозяйств, 3 сельских потребительских кооперативов и 10 организаций пищевой и перерабатывающей промышленности

За 2021 год объем валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях по МО «Джидинский район» составил в действующих ценах 1345,9 млн. рублей, в том числе по растениеводству 166,9 млн. руб., по животноводству 1179 млн. рублей.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» количество граждан, зарегистрированных в качестве плательщиков налога на профессиональный доход (далее - самозанятые) по муниципальному образованию «Джидинский район» на 01.01.2022 г. при плане – 39 человек составило 401 человек.

Основными проблемами развития субъектов малого и среднего предпринимательства в настоящее время являются низкая инвестиционная привлекательность территорий, высокие транспортные и логистические расходы, высокая стоимость тепловых энергоресурсов, слабое развитие транспортной, инженерной инфраструктуры и коммуникаций, обеспечивающих общие условия для осуществления предпринимательской деятельности.

В настоящее время в районе действует Координационный совет по малому и среднему предпринимательству при администрации МО «Джидинский район». Совет является коллегиальным органом, координирующим деятельность малого и среднего предпринимательства, контролирующим выполнение мероприятий по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства, осуществляющим функции экспертного и консультативного органа по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

При достаточно развитом уровне развития малого и среднего предпринимательства в районе, существуют факторы, сдерживающие его развитие, к которым относятся:

* недостаток собственных финансовых ресурсов для развития бизнеса, собственных помещений;
* недостаточные возможности стимулирования сбыта, преодоления барьеров вхождения на новые рынки, обеспечения конкурентоспособности продукции;
* отсутствие системы сбыта, неэффективная маркетинговая политика;
* недостаток квалифицированных кадров, знаний и информации для ведения предпринимательской деятельности;

В целях преодоления негативных тенденций и усиления развития малого и среднего предпринимательства необходима активизация действий исполнительных органов государственной власти Республики Бурятия и органов местного самоуправления.

**Раздел 2. Цель и задачи программы**

Основной целью программы является создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства (в том числе со статусов «социальное»), самозанятых граждан, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, пополнению консолидированного бюджета Джидинского района, обеспечению занятости населения. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1. обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе со статусов «социальное»), самозанятых граждан к финансовым, имущественным, производственным, информационным ресурсам.
2. мероприятия по организации выставок, ярмарок местных товаропроизводителей, в целях увеличения производства продукции местными товаропроизводителями, освоение новых рынков;
3. мероприятия по устранению административных ограничений (барьеров) при осуществлении предпринимательской деятельности. Включает в себя проведение мониторинга, в сфере малого и среднего предпринимательства. Реализация мероприятий по выявлению «административных барьеров», взаимодействие с контролирующими организациями по их устранению;
4. подготовка, переподготовка и повышение квалификации для субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе со статусов «социальное»), самозанятых граждан. Проведение «Дней карьеры», олимпиад для школьников и студентов. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, проведение для молодежи занятий по основам предпринимательской деятельности с привлечением бизнес-сообщества.
5. информационно–консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе со статусов «социальное»), самозанятых граждан представляет собой комплекс мероприятий по информированию бизнеса об изменении законодательных актов, проведение публичных мероприятий (конференций, мастер-классов, тренингов, консультативных площадок, выпуск информационно-справочной продукции). Повышение образовательного уровня предпринимателей по широкому спектру вопросов ведения бизнеса: организации собственного дела, выбору режима налогообложения, регистрации субъектов предпринимательской деятельности, заполнению налоговой отчетности, финансово-хозяйственной деятельности;
6. мероприятия по пропаганде предпринимательской деятельности. Проведение конкурсов профессионального мастерства. Продвижение предпринимателей на участие в конкурсах республиканского уровня.

**Раздел 3. Целевые индикаторы.**

Таблица 6

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Базовые показатели | | Плановые показатели | | | | |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|  | **«Развитие малого и среднего предпринимательства в Джидинском районе»** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете  на 10 тыс. человек населения, ед. | 129,1 | 134 | 136 | 139 | 140 | 145 | 150 |
| 2 | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг малыми и средними предприятиями, млн.руб. | 305,2 | 424,9 | 441,8 | 459,6 | 477 | 497 | 517 |
| 3 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, % | 12,5 | 12,5 | 12,8 | 13,0 | 14,0 | 14,5 | 15,0 |
| 4 | Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, чел. | 129 | 401 | 463 | 472 | 481 | 491 | 502 |
| 5 | Количество предприятий, имеющих статус «социальное» | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 3 |

**Раздел 4. Сроки реализации программы**

Срок реализации подпрограммы устанавливается на 2022-2026 годы.

**Раздел 5. План программных мероприятий, ресурсное обеспечение подпрограммы.**

Таблица 7

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Наименование программы, подпрограммы | Источник финансирования | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|  | **«Развитие малого и среднего предпринимательства в Джидинском районе», всего** |  | **0** | **70500** | **70500** | **70500** | **70500** | **70500** |
| 1 | Организация и проведение выставок, ярмарок товаров и услуг местных товаропроизводителей | МБ | 0 | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 |
| 2 | Проведение отраслевых конкурсов, конкурсов профессионального мастерства в сфере СМП. «Мастер-года» | МБ | 0 | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 |
| 3 | Проведение профессиональных праздников СМП (день предпринимателя, день торговли и т.д.) | МБ | 0 | 50500 | 50500 | 50500 | 50500 | 50500 |
| 4 | Проведение семинаров, мастер-классов, конференций, тренингов, круглых столов | МБ | 0 | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 | 50000 |
| 5 | Предоставление производителям местных товаров (сельскохозяйственных и продовольственных, в том числе фермерской продукции, текстиля, одежды, обуви и прочих) и организаций потребительской кооперации, которые являются субъектами МСП, мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) |  | - | - | - | - | - | - |

**Раздел 6. Описание мер муниципального и правового регулирования**

**и анализ рисков реализации муниципальной программы**

Одним из основных инструментов реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Джидинском районе на 2022-2026 годы» является нормативно-правовое регулирование, в рамках разработки мер которого осуществляется обобщение практики применения федерального законодательства, законодательства Республики Бурятия, проводится анализ реализации муниципальной политики в установленной сфере деятельности и разрабатываются соответствующие предложения по совершенствованию законодательства. Совершенствование нормативно-правовой базы является важным условием обеспечения реализации программных мероприятий, так, в рамках муниципальной программы предусматривается совершенствование нормативно-правовой базы с учетом изменений федерального и республиканского законодательства.

В связи с корректировкой местного бюджета, а также из-за возможных изменений в федеральном и республиканском законодательствах планируется ежегодное внесение изменений в Программу, в основные нормативно-правовые документы, а также их разработка.

Основными видами рисков по источникам возникновения и характеру влияния на процесс и результаты реализации подпрограммы являются:

* организационно-управленческие риски, их возникновение связано с неэффективной организацией и управлением процессом реализации программных мероприятий;
* финансовые риски, характеризуются неэффективным использованием средств, предусмотренных на реализацию программных мероприятий.

Возникновение рисковых событий может привести к неэффективному использованию финансовых и административных ресурсов, срывам выполнения программных мероприятий, невыполнению целей и задач программы и целевых показателей.

С целью минимизации влияния рисков на достижение цели и запланированных результатов ответственным исполнителем и соисполнителями в процессе реализации программы возможно принятие следующих общих мер:

* мониторинг реализации программы, позволяющий отслеживать выполнение запланированных мероприятий и индикаторов программы;
* принятие решений, направленных на достижение эффективного взаимодействия исполнителей и соисполнителей программы, а также осуществление контроля качества ее выполнения;
* оперативное реагирование на изменения факторов внешней и внутренней среды и внесение соответствующих корректировок в программу.

Принятие общих мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем в процессе мониторинга реализации подпрограммы и оценки ее эффективности и результативности.

**Раздел 7. Методика оценки планируемой эффективности**

**муниципальной программы**

Расчет эффективности реализации муниципальной программы проводится по формуле:

|  |  |
| --- | --- |
| Iф  Е = ---------\*100%, где  Iп | E – эффективность реализации муниципальной программы;  Iф – фактически достигнутые значения индекса;  Iп – плановые значения индекса. |

По итогам проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы дается качественная оценка эффективности ее реализации:

Таблица 4.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Значение  показателя | Качественная оценка |
| Эффективность реализации (Е) | Е > 100 | Высокоэффективная |
| 70 < Е < 100 | Уровень эффективности средний |
| 50 < Е < 70 | Уровень эффективности низкий |
| Е < 50 | Неэффективная |

В том случае, когда значение показателя обратно пропорционально (например, уменьшение целевого показателя должно приводить к повышению интегрального индекса), применяется обратное линейное масштабирование:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Значение  показателя | Качественная оценка |
| Эффективность реализации (Е) | Е > 100 | Неэффективная |
| 70 < Е < 100 | Уровень эффективности низкий |
| 50 < Е < 70 | Эффективная |
| Е < 50 | Высокоэффективная |

Приложение

к муниципальной программе «Развитие малого и среднего

предпринимательства в Джидинском районе на 2022-2026 годы**»**

**Порядок**

**оказания поддержки субъектам малого и среднего**

**предпринимательства (в т.ч. имеющих статус «социальное),**

**самозанятым гражданам в муниципальном**

**образовании «Джидинский район»**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в целях определения условий и порядка оказания поддержки и (или) содействия развитию (далее - Поддержка) субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.2.Оказание Поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (в т.ч. имеющих статус «социальное), самозанятым гражданам (далее – СМП и самозанятые граждане) в муниципальном образовании «Джидинский район», утвержденной настоящим Порядком, осуществляется в заявительной форме.

1.3. При обращении СМП и самозанятых граждан за оказанием поддержки, заявители должны представить документы, подтверждающие их соответствие условиям, предусмотренным муниципальными правовыми актами, принимаемыми в целях реализации муниципальных программ .

1.4. Основными принципами поддержки СМП и самозанятых граждан являются:

1) заявительный порядок обращения СМП и самозанятых граждан за оказанием поддержки;

2) доступность инфраструктуры поддержки для всех СМП и самозанятых граждан;

3) равный доступ СМП и самозанятых граждан, соответствующих условиям, установленным муниципальными правовыми актами, принимаемыми в целях реализации муниципальных программ, к участию в указанных программах;

4) оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ "О защите конкуренции";

5) открытость процедур оказания поддержки.

1.5. Поддержка не может оказываться в отношении СМП и самозанятых граждан:

1) являющихся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

2) являющихся участниками соглашений о разделе продукции;

3) осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

4) являющихся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

1.6. В оказании поддержки должно быть отказано в случае, если:

1) не представлены документы, определенные настоящим Порядком, или представлены недостоверные сведения и документы;

2) не выполнены условия оказания поддержки;

3) ранее в отношении заявителя - субъекта малого и среднего предпринимательства было принято решение об оказании аналогичной поддержки (поддержки, условия оказания которой совпадают, включая форму, вид поддержки и цели ее оказания) и сроки ее оказания не истекли;

4) с момента признания СМП и самозанятых граждан, допустившим нарушение порядка и условий оказания поддержки, в том числе не обеспечившим целевого использования средств поддержки, прошло менее чем 3 года.

1.7. В срок не более 30 дней со дня подачи заявления СМП и самозанятого гражданина ему оказывается соответствующая Поддержка, либо письменно сообщается о причинах невозможности оказания Поддержки, либо сообщают срок ее предоставления.

2. Оказание имущественной поддержки СМП и самозанятым гражданам.

2.1. Имущественная поддержка СМП и самозанятым гражданам представляет собой:

- передачу во владение и (или) в пользование муниципального имущества,

- формирование и утверждение перечня муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование СМП, самозанятым гражданам и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.2. Муниципальное имущество, переданное во владение и (или) в пользование СМП, самозанятым гражданам и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, используется по целевому назначению.

2.3. Порядок передачи муниципального имущества устанавливается в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации от 10 февраля 2010 года № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса».

2.4. Производителям местных товаров (сельскохозяйственных и продовольственных, в том числе фермерской продукции, текстиля, одежды, обуви и прочих) и организаций потребительской кооперации, которые являются субъектами МСП, мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов осуществляется без проведения торгов (конкурсов, аукционов).

3. Оказание информационной поддержки СМП и самозанятым гражданам

3.1. Информационная поддержка СМП, самозанятым гражданам, а также организациям, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется посредством:

а) размещения на официальном сайте муниципального образования «Джидинский район» в телекоммуникационной сети «Интернет» следующей информации:

- о реализации муниципальных программ муниципального образования «Джидинский район» по содействию развития малого и среднего предпринимательства;

- о количестве субъектов малого и среднего предпринимательства и об их классификации по видам экономической деятельности;

- о числе замещенных рабочих мест в субъектах малого и среднего предпринимательства в соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности;

- об обороте товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого и среднего предпринимательства, в соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности;

- о финансово-экономическом состоянии субъектов малого и среднего предпринимательства;

- об организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, условиях и о порядке оказания такими организациями поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

- о муниципальном имуществе, включенном в перечни, указанные в части 4 статьи 18 Федерального закона от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- об объявленных конкурсах на оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- иной необходимой для развития СМП и самозанятых граждан информацией (экономической, правовой, статистической, производственно-технологической информацией, информацией в области маркетинга), в том числе информацией в сфере деятельности корпорации развития малого и среднего предпринимательства, действующей в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

б) проведения круглых столов, деловых встреч и иных аналогичных мероприятий, создание условий для повышения уровня знаний субъектов СМП и самозанятых граждан.

4.Поддержка в области подготовки, переподготовки и

повышения квалификации кадров.

4.1. Поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, осуществляется посредством следующих мероприятий:

- проведение консультационной работы с СМП и самозанятыми гражданами в муниципальном образовании «Джидинский район» по вопросам, касающимся регулирования предпринимательской деятельности в рамках проведения совещаний, заседаний координационного совета по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в МО «Джидинский район»;

- проведение образовательных мероприятий, в том числе курсов по повышению квалификации, разовых лекций, стажировок, семинаров;

- привлечение руководителей субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций для прохождения повышения квалификации.

5. Оказание консультационной поддержки СМП и самозанятым гражданам.

5.1. Основными целями оказания консультационной поддержки СМП и самозанятым гражданам являются:

- обеспечение свободного доступа субъектов СМП и самозанятым гражданам к информации, необходимой для развития, повышения деловой активности и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- содействие в повышении правовой культуры субъектов малого и среднего предпринимательства;

- содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в поиске деловых партнеров на территории Российской Федерации.

Консультационная поддержка оказывается СМП и самозанятым гражданам, зарегистрированным и осуществляющим деятельность на территории муниципального образования «Джидинский район»

5.2. Оказание консультационной поддержки СМП и самозанятым гражданам на территории муниципального образования «Джидинский район» осуществляется специалистами структурных подразделений Администрации МО «Джидинский район».

5.3. Консультационная поддержка СМП и самозанятым гражданам оказывается по следующим направлениям:

- по вопросам применения действующего законодательства, регулирующего деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства;

- по вопросам регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан.

5.4. Консультационная поддержка СМП и самозанятым гражданам оказывается в следующих формах:

- в устной форме - лицам, обратившимся посредством телефонной связи или лично;

- в письменной форме - юридическим и физическим лицам по запросам;

- в обзорно-ознакомительной форме - на стенде, на официальном сайте муниципального образования «Джидинский район», в информационных листках (ответы на популярные вопросы, образцы правовых и деловых документов, правила делового этикета);

- в средствах массовой информации - объявления, выступления по проблемам предпринимательства.

6.Порядок обжалования действий (бездействия) по оказанию Поддержки

СМП и самозанятым гражданам в муниципальном

образовании «Джидинский район»

6.1. Субъекты малого и среднего предпринимательства (далее - Заявитель) вправе обжаловать действия (бездействия) должностных лиц Администрации МО «Джидинский район» в ходе оказания Поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Джидинский район» и решения, принятые по результатам рассмотрения обращения Заявителя в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

6.2. Заявитель может обжаловать действия (бездействие) или решение специалистов Администрации МО «Джидинский район» – руководителю Администрации МО «Джидинский район».

6.3. Если в результате рассмотрения жалоба Заявителя на действия (бездействие) или решение должностного лица признается обоснованной, принимается решение о применении мер ответственности, установленных законодательством, к должностному лицу, допустившему нарушения в ходе исполнения муниципальной функции.

6.4. Заявитель в праве обжаловать действия (бездействие) должностных лиц Администрации МО «Джидинский район», решения, принимаемые в ходе оказания Поддержки СМП и самозанятым гражданам в муниципальном образовании «Джидинский район», в судебном порядке.